

PESQUISA

---

# Hábitos e preferências dos consumidores de café no Brasil

Prof. Dr. Miguel Juan Bacic  
Prof. Rodnei Domingues  
Dr. Sérgio Parreiras Pereira



**Instituto Axxus**

Pesquisa, Aplicada a Capacitação, Administração e Negócios.



**UNICAMP**

# OBJETIVOS

- Conhecer as opiniões, preferências e objeções dos consumidores em relação ao consumo do café.
- Saber como e quando o café está presente no dia a dia do consumidor.
- Identificar possíveis tendências.



# AMOSTRA

A amostra de 4.000 pessoas entrevistadas, foi dividida da seguinte forma:

- Por gênero: 1.800 homens (45%) e 2.200 mulheres (55%).
- Por classe social (renda familiar mensal):

Classe	%	Entrevistados	Renda R\$
A	3,0	120	Acima de 16.000
B	13,6	544	De 5.300 a 15.990
C	27,0	1080	De 2.200 a 5.299
D + E	56,4	2256	Até 2.199

# AMOSTRA

## Por faixa etária:

- 21% - Até 14 anos
- 16% - Entre 15 e 24 anos
- 24% - Entre 25 e 39 anos
- 20% - Entre 40 e 54 anos
- 13% - Entre 55 e 69 anos
- 06% - Acima de 70 anos

## Por região geográfica:

- 18% - Região Sul
- 52% - Região Sudeste
- 10% - Região Centro Oeste
- 13% - Região Nordeste
- 07% - Região Norte

# COLETA DE INFORMAÇÕES

- 98 entrevistadores, alunos de mestrado ou doutorado de universidades, experientes em pesquisas qualitativas.
- Entrevistas presenciais com utilização de APP (questionário, áudio)
- 26 supervisores regionais (consultores ou professores com experiência em pesquisa)
- Utilização da Plataforma de Pesquisa do Instituto Axxus.



# RESULTADOS

# VOCÊ GOSTA DE CAFÉ ?

53% - Sim gosto muito.

21% - Sim gosto razoavelmente.

17% - Sim moderadamente.

09% - Não gosto de café.

As bebidas preferidas dos entrevistados que não gostam de café, por ordem de importância, são:

1º Suco, 2º Leite, 3º Refrigerante, 4º Chá e 5º outras.



# QUANTO VOCÊ CONSOME DE CAFÉ?

- 29% - Consumo mais de 6 vezes ao dia.
- 44% - Consumo entre 3 e 5 vezes ao dia.
- 08% - Consumo no máximo 2 vezes ao dia
- 11% - Costumo consumir 1 vez ao dia, alguns dias não tomo café.
- 08% - Nunca tomo café.



# CONSUMO DE CAFÉ POR DIA – POR REGIÃO

Consumo de café por dia	BRASIL		SUL		SUDESTE		CENTRO OESTE		NORDESTE		NORTE	
	100%	4000	18%	720	52%	2080	10%	400	13%	520	7%	280
Mais 6 x ao dia	29%	1160	21%	243	57%	661	7%	81	9%	104	6%	71
3 a 5 x ao dia	44%	1760	19%	334	53%	933	10%	176	11%	194	7%	123
2 x ao dia	8%	320	15%	48	46%	147	13%	42	21%	67	5%	16
Var. 1 x ao dia	11%	440	15%	66	43%	189	12%	53	22%	97	8%	35
Não toma café	8%	320	9%	29	47%	150	15%	48	18%	58	11%	35

# CONSUMO DE CAFÉ POR DIA – POR FAIXA ETÁRIA

Consumo de café por dia	BRASIL		ATÉ 14 ANOS		15 A 24 ANOS		25 A 39 ANOS		40 A 54 ANOS		55 A 69 ANOS		ACIMA DE 70 ANOS	
	100%	4000	21%	840	16%	640	24%	960	20%	800	13%	520	6%	240
Mais 6 x ao dia	29%	1160	10%	80	12%	75	43%	412	46%	370	35%	180	18%	43
3 a 5 x ao dia	44%	1760	51%	427	42%	271	36%	348	44%	355	56%	289	29%	70
2 x ao dia	8%	320	13%	113	14%	92	5%	52	3%	23	4%	23	7%	17
Var. 1 x ao dia	11%	440	18%	148	23%	146	11%	106	1%	11	2%	8	9%	21
Não toma café	8%	320	7%	62	6%	36	3%	32	5%	40	3%	16	56%	134

\*Não houve variação significativa por região



As próximas perguntas foram feitas apenas para os 3.680 entrevistados que consomem café

# QUAL O PERÍODO DO DIA QUE VOCÊ MAIS TOMA CAFÉ?

97% - Logo ao acordar

88% - Durante o período da manhã

78% - Após o almoço

61% - Durante o período da tarde

36% - A noite



MANHÃ



TARDE



NOITE

# QUAL SUA REAÇÃO QUANDO NÃO TEM CAFÉ?

72% - Fico desesperado e faço qualquer coisa para conseguir

16% - Não fico desesperados, mas tento conseguir um café

12% - Sinto falta, mas me conformo e/ou substituo por outra bebida



# O QUE O CAFÉ SIGNIFICA PARA VOCÊ?

56% - Uma forma para melhorar o humor, disposição e acordar

42% - Uma oportunidade de interação com as pessoas

37% - Mais do que uma bebida, um ritual

04% - Apenas uma bebida

Outros significados apresentados com maior frequência: “meu momento, algo que faço por mim, tradição, um brinde ou homenagem aos antepassados”.



# O QUE O CAFÉ SIGNIFICA PARA VOCÊ?

## RESPOSTAS PREDOMINANTES POR FAIXA ETÁRIA:

### ATÉ 24 ANOS

- Uma oportunidade de interação com as pessoas

### ENTRE 25 E 54 ANOS

- Uma forma para melhorar o humor, disposição e acordar

### ACIMA DOS 54 ANOS

- Mais do que uma bebida, um ritual



# ONDE VOCÊ TOMA CAFÉ COM MAIOR FREQUÊNCIA?

1º - No trabalho

2º - Em casa

3º - Em cafeterias, lojas de conveniência, lanchonetes, restaurantes, ambulantes

4º - Na casa de amigos e parentes



# ATUALMENTE VOCÊ CONSOME MAIS OU MENOS CAFÉ ?

57% - A mesma quantidade

36% - Mais café do que do que consumiam antes (5 anos)

07% - Menos café do que consumiam antes (5 anos)

Nota: Houve concentração no aumento do consumo na faixa etária entre 15 e 39 anos e de redução do consumo na faixa etária acima de 55 anos.



# QUAIS DAS FORMAS DE PREPARO VOCÊ MAIS CONSOME?

- 52% - No coador de papel – (SUL, SP, ES)
- 48% - No coador de pano – (MG, NORTE, NORDESTE)
- 36% - Cafeteira elétrica com coador papel
- 20% - Espresso de máquina
- 17% - Máquina de sachê ou cápsula
- 04% - Cafeteira Italiana ou Moka
- 02% - Cafeteira prensa francesa
- 04% - Outros

*Os entrevistados escolheram até 2 alternativas, a soma supera 100%  
Não houve variação significativa por faixa etária.*



# QUAIS DAS FORMAS DE PREPARO VOCÊ PREFERE?

- 58% No coador de pano
- 45% Espresso de máquina
- 34% No coador de papel
- 26% Cafeteira elétrica com coador papel
- 16% Máquina de sachê ou capsula
- 07% Cafeteira Italiana ou Moka
- 05% Cafeteira prensa francesa
- 04% Outros

*Os entrevistados escolheram até 2 alternativas, por isso a soma supera 100%*



# QUANDO COMPRA CAFÉ, QUAIS SEUS CRITÉRIOS DE ESCOLHA?

- 31% - Entre as marcas de sua preferência, escolhem a de menor preço
- 26% - Compram a marca de sua preferência, independentemente do preço.
- 21% - Entre as marcas de preferência, compram qualquer uma.
- 07% - Compram a mais barato
- 03% - Não tem critério

\*Não houve variação significativa por região geográfica



# QUAIS DIFERENCIAIS JULGAM IMPORTANTE?

39% - Café de Regiões consideradas produtoras de boa qualidade

31% - Café orgânico

29% - Com selo socioambiental

21% - Descafeinado

32% - Nenhuma das alternativas

\*Não houve variação significativa por região geográfica



# VOCÊ FREQUENTA CAFETERIA ESPECIALIZADA?

52% - Não

48% - Sim.

Os que responderam sim, declararam que são atraídos pelos seguintes fatores, em ordem de importância:

- 1º Qualidade do café
- 2º Modo que o café é preparado
- 3º Os doces e salgados que combinam com o café
- 4º O ambiente agradável e relaxante
- 5º A possibilidade de interagir com as pessoas
- 6º Ambiente agradável para uma reunião
- 7º Facilidades: estacionamento, Wi-Fi, energia para notebook



# GOSTARIA DE VISITAR UMA FAZENDA DE CAFÉ?

87% Sim

Visitar

Conhecer

Degustar

13% Não sei



# SINOPSE

O café não é apenas a bebida mais consumida no Brasil (depois da água), mas é também a bebida mais apreciada. Mais de 70% dos entrevistados tomam café mais de três vezes ao dia e disseram ficar desesperados se não tiverem acesso a bebida.

O consumidor de café tem uma relação emocional com o produto. Mais do que uma simples bebida, o café, para alguns é concebido como um elixir, como um ritual e até como um remédio que melhora o humor e a disposição para suas atividades rotineiras.

A consumidor de café tem uma relação afetiva com o produto e o tempo que dedica a degustação é concebido como um dos mais importantes prazeres da vida.

# CRÉDITOS

**Prof. Rodnei Domingues**, pesquisador do INSTITUTO AXXUS – PESQUISA APLICADA A ADMINISTRAÇÃO E NEGÓCIOS

**Prof. Dr. Sérgio Parreiras Pereira**, pesquisador do IAC Instituto Agronômico de Campinas

**Prof. Dr. Miguel Juan Bacic**, pesquisador do NEIT Núcleo de Economia Industrial e da Tecnologia da UNICAMP

Para maiores informações a respeito desse trabalho entrar em contato:

[rodnei.domingues@axxus.institute](mailto:rodnei.domingues@axxus.institute)

Ou pelo telefone 19 97100.6590

[www.axxus.institute](http://www.axxus.institute)

