

## **Consumo de Café no Brasil aumenta 4,80% e chega a 21 milhões de sacas**

*Maior qualidade, produtos diferenciados e novos momentos de consumo incrementam a demanda da bebida no País*

O consumo interno de café no Brasil chegou a 21 milhões de sacas, no período de novembro de 2017 a outubro de 2018, representando um crescimento de 4,80%, com relação ao período anterior, de novembro de 2016 a outubro de 2017, conforme levantamento da Associação Brasileira da Indústria de Café – ABIC. Esses números elevam o consumo *per capita* para 6,02 kg/ano de café cru e 4,82 kg /ano de café torrado e moído, o que mantém o Brasil como o segundo maior consumidor de café do mundo.

A procura por café segue em plena expansão, acompanhando uma tendência que se observa globalmente. Entre as empresas associadas da ABIC, o crescimento sobre o período anterior foi de 7,03%, demonstrando que os brasileiros estão consumindo mais café. Este aumento foi particularmente importante porque o ano foi caracterizado por uma redução da oferta do grão, motivada pela seca severa que atingiu a região produtora de café *conilon* em 2016 e 2017, trazendo como consequência uma volatilidade nos preços finais. E mesmo assim o brasileiro não reduziu a compra.

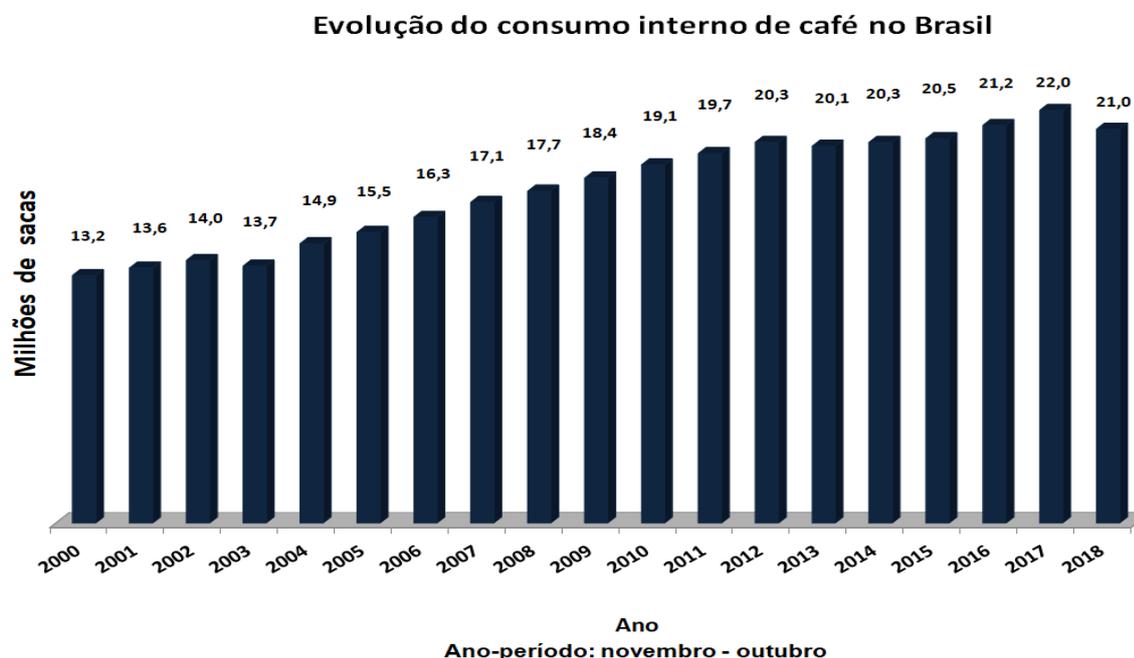
### **ABIC altera metodologia da pesquisa**

Ao longo dos anos, a ABIC também contabilizava em seu levantamento a estimativa do consumo do grão utilizado pelas empresas não associadas e por outros canais de consumo “não cadastrados”, como fazendas, cafeterias e informais. Nesta nova metodologia, a ABIC **desconsiderou** o volume antes atribuído às não cadastradas, o que representou uma redução de 1,953 milhão de sacas, no volume total apresentado anteriormente.

Com relação às empresas não associadas, este número é importante porque a ABIC registra em seu banco de dados a existência atual de 1393 empresas de café no País, cujos produtos foram coletados no mercado para o rastreamento e monitoramento da pureza e da qualidade, por meio das análises laboratoriais.

Desse total, 405 são empresas associadas, que respondem por 73,5% do consumo interno de café torrado e moído (14,64 milhões de sacas), enquanto 988 empresas são as “não associadas”, cuja produção é menor e seu volume é estimado com base em informações do mercado ou por comparação com empresas do mesmo porte.

A ABIC acredita que o consumo interno possa ser ainda maior, principalmente quando contabilizada a demanda em cafeterias, panificadoras, e outros pontos, que muitas vezes torram seus próprios grãos, bem como, o consumo nas mais de 300.000 fazendas de café, cujo cálculo do volume não pode ser determinado com facilidade.



Categoria	Ano anterior (Nov/16 a Out/17) (scs/ano)	Ano atual (Nov/17 a Out/18) (scs/ano)	Crescimento %
Empresas associadas	13.681.130	14.642.300	7,03
Empresas não-associadas	5.282.200	5.282.200	-
<b>Total geral de café torrado e moído</b>	<b>18.963.330</b>	<b>19.924.500</b>	<b>5,07</b>
Empresas de café solúvel (*) (*) Fonte: mercado	1.079.930	1.079.930	-
<b>Total nacional de consumo de café (scs/ano)</b>	<b>20.043.260</b>	<b>21.004.430</b>	<b>4,80</b>
<b>Consumo per-capita: café em grão cru (kg/hab.ano)</b>	<b>5,81</b>	<b>6,02</b>	
<b>Consumo per-capita: café torrado e moído (kg/hab.ano)</b>	<b>4,65</b>	<b>4,82</b>	

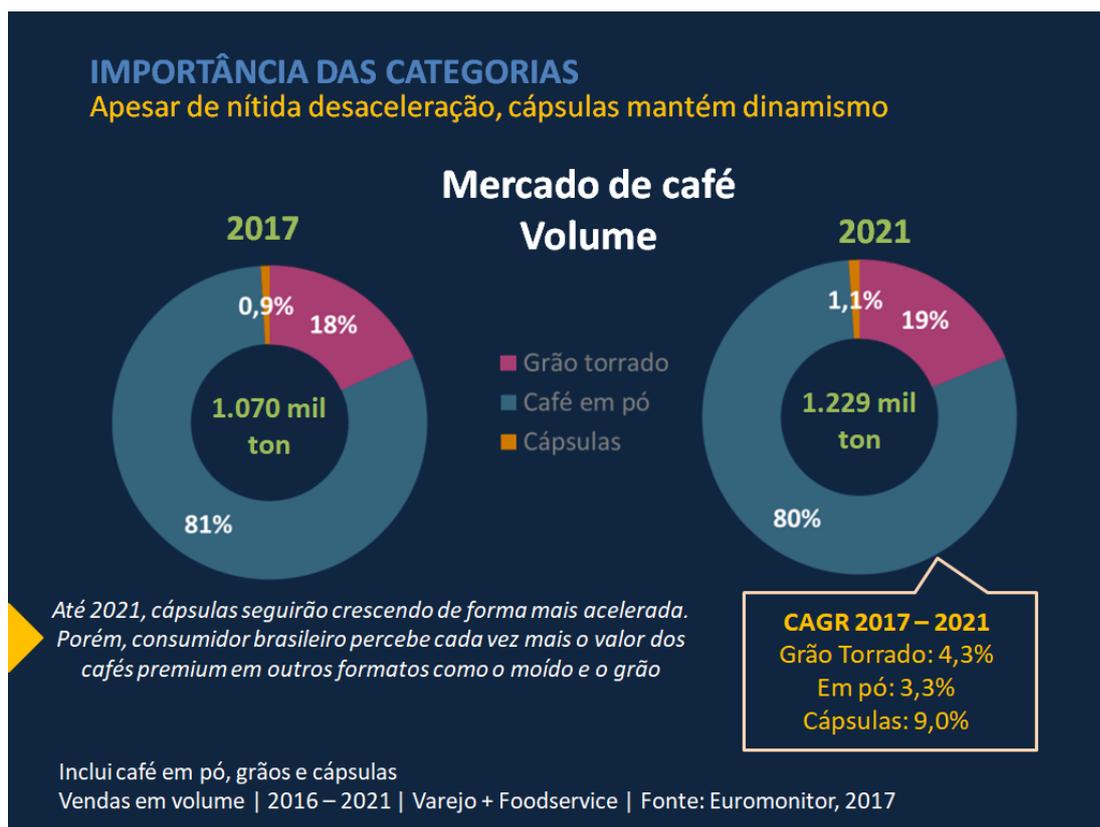
Fonte: ABIC

## Consumo residencial e fora-do-lar

O consumo continua concentrado nas residências, representando 64% do total, enquanto fora do lar atingiu 34%. Este último tende a crescer continuamente, porque a oferta de cafés de alta qualidade em cafeterias, restaurantes e panificadoras induz ao aumento de demanda da bebida. Destaca-se também o consumo do grão torrado no *food service*, que segue em crescimento.

## Segmentação do consumo por tipo: moído; grão; cápsulas

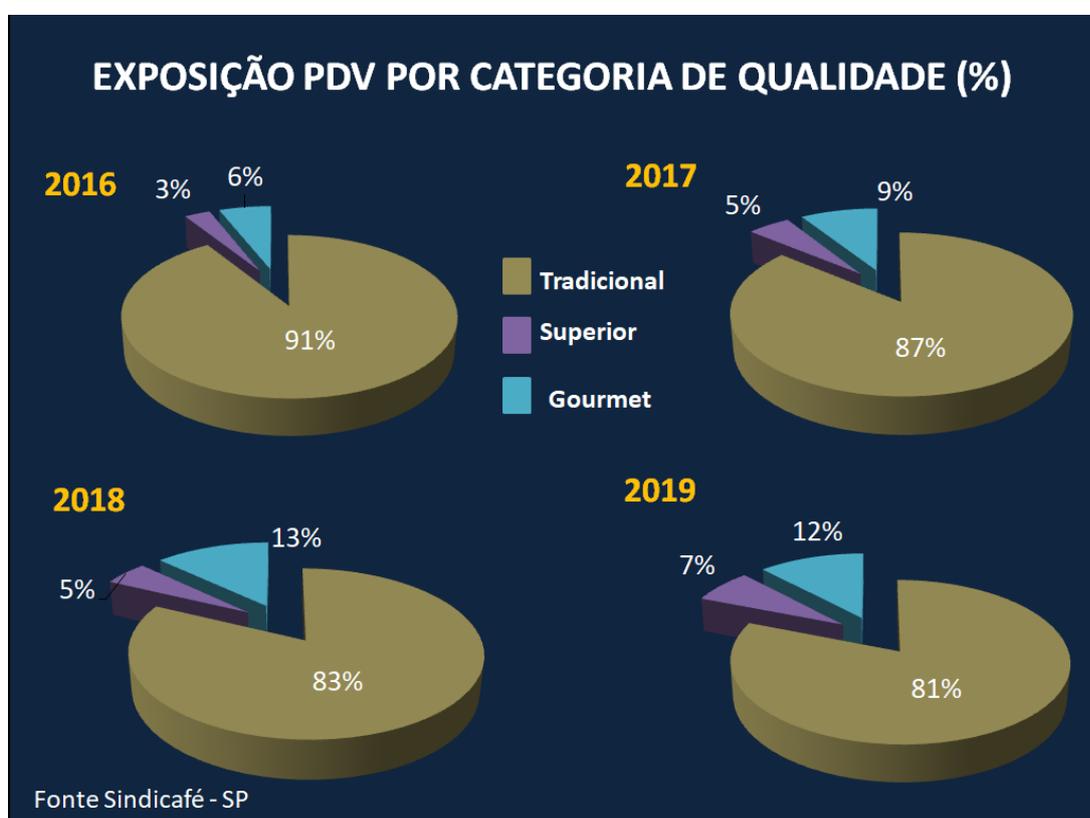
Cresceu a busca por cafés em grão torrado. A preferência por espressos, bem como a procura por máquinas automáticas e domésticas de café elevou o total das vendas em grão, que passou de 18% para 19%. Por outro lado, o fenômeno das cápsulas parece ter acelerado ainda mais, trazendo uma mudança de hábitos dos consumidores, que veem na praticidade e na variedade de sabores, as características adequadas para uso no lar, nos escritórios, em pequenos comércios, lojas e outros estabelecimentos onde antes não havia serviço de café.



## Novo momento do consumo de cafés de maior qualidade

Os consumidores brasileiros estão mais exigentes com relação à qualidade. Isso é resultado de maior conhecimento sobre cafés, suas características, suas diferenças por formas de preparo, dos diferentes *terroirs*, regiões produtoras diversas e de muita divulgação dos resultados de concursos de qualidade com recordes de valores pagos aos produtores vencedores.

É fruto também do conhecimento dos benefícios do café para a saúde humana, com a divulgação de efeitos positivos para a prevenção de diabetes, problemas cardiovasculares, Parkinson e combate aos radicais livres, entre outros. Todos esses fatores são potencializados pelo interesse dos consumidores nos cafés *gourmet* e especiais, de alta qualidade, maior valor agregado que têm remunerado adequadamente os agentes da cadeia produtiva.



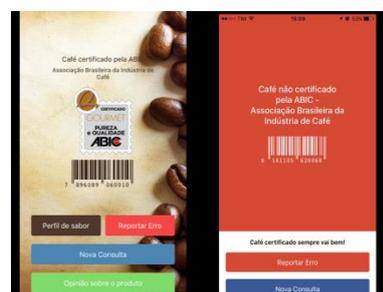
## Programa de Qualidade do Café - PQC

A ABIC criou em 2004 um inédito programa de certificação de qualidade, o PQC – Programa de Qualidade do Café, que certifica e monitora a qualidade das marcas que aderem ao programa e são destacadas por um selo que garante ao consumidor o tipo Extra Forte, Tradicional, Superior ou *Gourmet*.

Um pioneiro aplicativo gratuito (*deolhonocafé*), nas plataformas Android e IOS, desenvolvido pela entidade, permite que seja verificada através do código de barras do produto, se o café é certificado ou não e em qual programa. Sendo certificado no PQC, o consumidor pode acessar as suas características, como

tipo de bebida, ponto de torra, sabor e aroma. Além de poder fazer comentários e denúncias.

## Aplicativo De olho no Café



## Programa de Qualidade do Café- PQC em Números

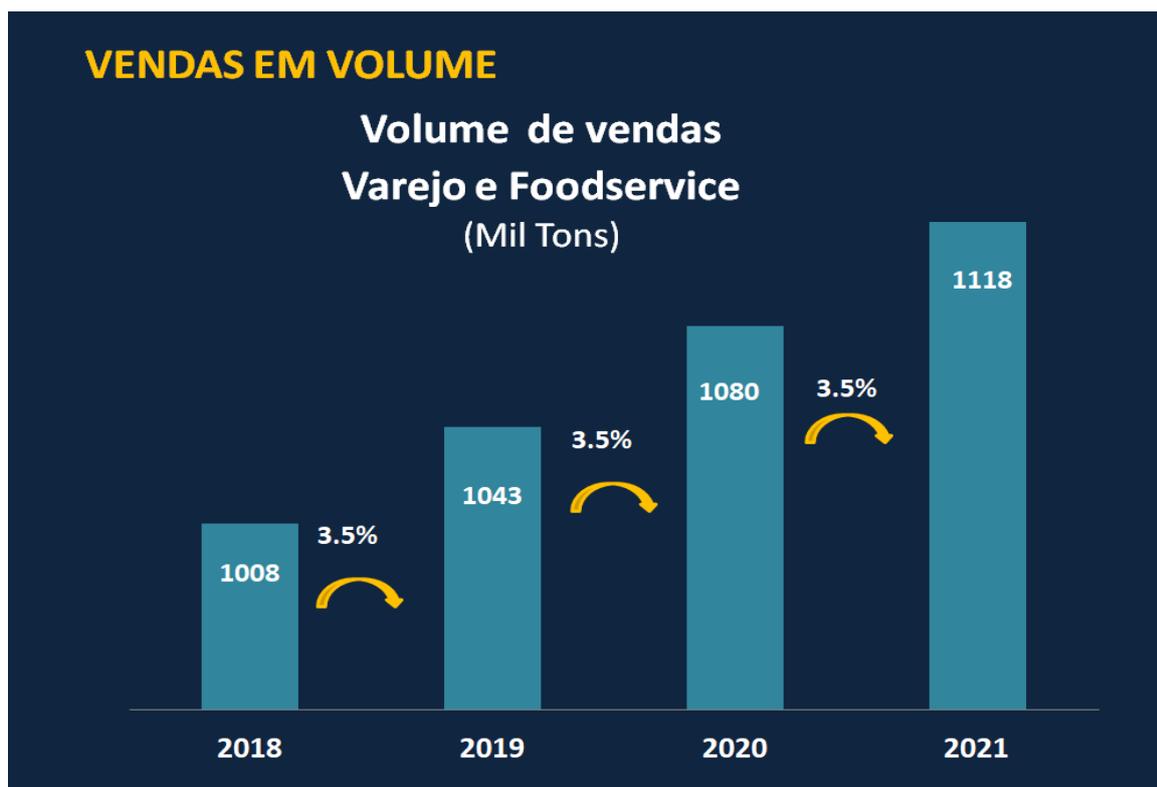




Isso mostra que o consumidor exige qualidade e está disposto a pagar por isso. Esses são cafés com a qualidade similar aos melhores cafés do mundo,

### Perspectivas para 2019 e anos seguintes

O consumo de café deve continuar em expansão com uma tendência de crescimento contínuo até 2021, com evolução estimada em 3,5% ao ano (fonte:Euromonitor).



Cafés de alta qualidade, Superiores ou *Gourmet* devem ganhar espaço na preferência de grupos de consumidores que valorizam sabor e aroma diferenciados e que já demonstraram que pagam mais desde que a entrega seja correspondente. Cafés Tradicionais e Extra Forte continuarão sendo o grande "consumo" e ganharão mais qualidade em função das safras boas em 2017/2018 e 2018/2019, e do maior cuidado dos industriais com as matérias-primas e com os processos industriais que conduzem à qualidade.

**Divulgação:** Assessoria de Imprensa da ABIC

Tempo de Comunicação – fevereiro/2019

Jorn. Resp: Eduardo Buitron (11) 9 8489.6063 e Gabriela Buitron (11) 9 6660.7900  
[edutempocom@uol.com.br](mailto:edutempocom@uol.com.br) / [gabi@tempodecomunicacao.com.br](mailto:gabi@tempodecomunicacao.com.br)

Fone: (11) 3868 4037

Acesse também a divulgação desta notícia no site da ABIC pelo link:

<http://abic.com.br/consumo-de-cafe-cresceu-quase-5-no-pais-no-ano-passado-diz-abic/>

## ANEXO 1

### PRODUÇÃO POR PORTE DE EMPRESAS ASSOCIADAS

Associados	Média de 12 meses (scs/mês) Nov/16 até Out/17	Média de 12 meses (scs/mês) Nov/17 até Out/18	Cresc. %	PARTICIPAÇÃO (%)
10 maiores	886.264	952.119	7,43%	78,03%
20 maiores	955.430	1.027.758	7,57%	84,23%
50 maiores	1.051.627	1.125.173	6,99%	92,21%
100 maiores	1.099.576	1.176.872	7,03%	96,45%
200 maiores	1.128.331	1.208.255	7,08%	99,02%
300 maiores	1.138.474	1.218.784	7,05%	99,88%
100 menores	4.830	4.630	-4,14%	0,38%
Todas	1.140.094	1.220.192	7,03%	
<b>Produção por Porte</b>				
De 5.001 a 20.000 scs/mês	121.535	124.739	2,64%	10,22%
De 1.001 a 5.000 scs/mês	118.331	121.228	2,45%	9,94%
De 501 a 1.000 scs/mês	24.824	26.931	8,49%	2,21%

## ANEXO 2

**ABIC - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE CAFÉ**

**RELAÇÃO DAS 100 MAIORES INDÚSTRIAS DE CAFÉ ASSOCIADAS DA ABIC - Outubro/18**

Classificação Atual	UF	EMPRESA
1	CE	GRUPO TRES CORACOES
2	SP	JACOBS DOUWE EGBERTS BR COM. DE CAFES LTDA
3	SE	INDS. ALIMENTS. MARATA LTDA.
4	SP	MELITTA DO BRASIL IND. E COM. LTDA.
5	SP	mitsui alimentos LTDA.
6	PB	SAO BRAZ S/A IND. E COM. DE ALIMENTOS S.A
7	MG	COOP. REGIONAL DE CAFEICULTORES EM GUAXUPE LTDA. - COOXUPE
8	MG	CAFE BOM DIA LTDA.
9	SP	CAFE PACAEMBU LTDA.
10	GO	CAFE RANCHEIRO AGRO INDL. LTDA.
11	DF	CAFE DO SITIO IND. E COM. LTDA.
12	MG	FOODS IND. E COM. LTDA
13	PR	ODEBRECHT - COM. E IND. DE CAFE LTDA.
14	SP	CAFE UTAM S/A.
15	PR	FLORAO ALIMENTOS LTDA.
16	SP	CAFE JAGUARI LTDA.
17	SP	CAFE CANECAO LTDA.
18	GO	DICASA IND. E COM. DE ALIMENTOS LTDA.
19	PR	COAMO AGROINDL. COOPERATIVA
20	ES	REALCAFE SOLUVEL DO BRASIL S.A.
21	SP	TORREF. NOIVACOLINENSES LTDA.
22	SP	CATUAY DO BRASIL IND. E COM. DE CAFE LTDA.
23	PE	IND. E COM. CAFE OURO VERDE LTDA.
24	PE	MOINHO PETINHO IND. E COM. LTDA.
25	MG	SEGAFREDO ZANETTIBRASIL. COM.E DIST.DE CAFE S.A.
26	RJ	CAFE FAVORITO S/A.
27	SP	BRASIL ESPRESSO COMÉRCIO ATACADISTA LTDA
28	SP	LA SANTE TORREF. DE CAFE LTDA - ME
29	ES	BUAIZ S/A IND. E COM.
30	MA	PROD. ALIMENTICIOS RIBAMAR CUNHA LTDA.
31	MG	ICATRIL IND. DE CAFE DO TRIANGULO LTDA.
32	PR	IND. E COM. DE TORREF. DE CAFE JANDAIA LTDA.
33	ES	CAFE MERIDIANO IND. E COM. LTDA.
34	CE	MOAGEIRA SERRA GRANDE LTDA.
35	MG	IND. BRUNELLI LTDA.
36	SP	IND. E COM. DE CAFE MORAES LTDA.
37	BA	SOBESA INDL. DE ALIMENTOS SANTANENSE LTDA.
38	SP	SANTO ANDRE ALIM. IND. COM. IMP. E EXP. LTDA
39	MG	CAFE DOM PEDRO LTDA.
40	MG	CAFE ITAU LTDA.
41	PR	CAFE LONTRINHA LTDA
42	RJ	CIA. CAPITAL DE PRODS. ALIMENTICIOS
43	SP	NHA BENTA IND. DE ALIMENTOS LTDA.
44	SP	INTERCOFFEE COM. E IND. LTDA.
45	MG	VASCONCELOS IND. COM. IMP. E EXP. LTDA
46	SP	CAFE CAICARA LTDA.

47	SP	CAFES AMAJO E TONINHO IND. E COM. LTDA.
48	GO	ATLAS COM. E IND. LTDA.
<b>Classificação Atual</b>	<b>UF</b>	<b>EMPRESA</b>
49	BA	AGROIND. E EXP. CAFE BAHIA S/A.
50	DF	CAFE FORTE IND. E COM. LTDA.
51	RJ	TORREF. E MOAG. DE CAFE CARVALHO LTDA.-ME
52	SP	ALECIO GOTTI LTDA
53	PR	POSSANI E PAULA LTDA.
54	MG	IND. E COM. DE CAFE GEMA DE MINAS LTDA.
55	MT	PROCAFE - COM. E IND. DE PRODS. ALIMENTS. LTDA.-ME
56	MG	CAFE JEQUITINHONHA IND. E COM. LTDA
57	SP	ALCAFE CAFE LTDA.
58	MT	AROEIRA ALIM. IND. E COM. E DISTRIB. LTDA
59	RJ	CAFE FARAO LTDA
60	SP	CIMO ALIM. COM. & EXP. LTDA.
61	BA	IPAM IND. DE PRODUTOS ALIMENTS. MOENDA LTDA
62	BA	MOINHO PAQUETA IND. E COM. LTDA.
63	SP	IND. E COM. CAFE FLORESTA LTDA.
64	AL	INDS. REUNIDAS CORINGA LTDA.
65	CE	IND. DE CAFE OJUARA LTDA.
66	RJ	SENDAS S/A.
67	PA	LIDER COM. E IND. LTDA
68	ES	IND. DE ALIM. SANTA MARIA LTDA
69	MG	IND. E COM. DE CAFE DONA IRIS LTDA
70	BA	IND. E COM. DE CAFE PINGA FOGO LTDA.
71	MG	AGROINDUSTRIA ESSENCIA DE MINAS LTDA - ME
72	MG	CAFE SORRISO LTDA.
73	SP	TORREF. E MOAG. DE CAFE RIBEIRAO BONITO LTDA.
74	SP	IRMAOS KUHL LTDA.
75	MG	L A IND. E COM. DE CAFE LTDA. - ME
76	SP	CAFE EXCELSIOR LTDA.
77	GO	AMJ ALIMENTOS LTDA - ME
78	SC	CAFE GUIDALLI IND. E COM. LTDA.
79	ES	CAMPEAO COM. IND. DE CAFE LTDA.
80	MT	FARIA TORREF. E MOAG. DE CAFE LTDA.
81	PR	A B M IND. E COM. CAFE LTDA.
82	RO	TELMAR IND. E COM. LTDA.
83	GO	FILHO IND. E COM. DE ALIM. LTDA
84	BA	CADORO IND. E COM. DE ALIM. LTDA
85	SP	IND. E COM. DE CAFE CURUCA LTDA.
86	PR	COM. E IND. DE TORREF. DE CAFE DUAS MARIAS LTDA
87	SP	CAFE TESOURO LTDA.
88	SP	COOP. DE CAFEICULTORES E AGROP. LTDA.- COCAPEC
89	SC	ANJU IND. E COM. DE CAFE LTDA.
90	BA	PRODS. ALIMENTS. MARIA ROSA LTDA.
91	PB	MOINHO PATOENSE LTDA.
92	PR	CAFE CASA VERDE IND. E COM. LTDA
93	BA	J.R. COM. E EXP. DE CAFE LTDA.
94	SP	CSX IND. E COM. DE CAFE EIRELE
95	GO	IND. E COM. DE CAFE SABORES DO BRASIL LTDA
96	MG	CAFE CHAPADAO LTDA
97	MG	AGROPEC. FAZENDA DO BENTO IND. E COM. LTDA.
98	PR	COCARI COOP. AGROP. E INDL
99	MG	TORREF. BIA LTDA
100	MT	CAFE CAMARADA LTDA.
Fonte: ABIC		

